

POLITICA INTEGRATA DELLA SOSTENIBILITÀ



Con oltre 50 anni di storia CIRFOOD è una delle maggiori imprese italiane attive nella ristorazione collettiva, nella ristorazione commerciale e nei servizi di welfare alle imprese.

Le parole che definiscono la nostra identità sono Cibo, Cultura, Persone: per noi il cibo non è solo nutrimento ma anche tradizione e innovazione, salute e benessere, etica e responsabilità. In una parola: cultura.

Feed the future (Nutrire il futuro) è la visione che ispira il nostro modo di fare impresa e guardare al domani. Ci impegniamo da sempre a nutrire il futuro di idee e prospettive per garantire a tutta la società uno sviluppo sostenibile dal punto di vista economico, ambientale, sociale e culturale in linea con i Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 dell'Onu.

Siamo consapevoli che il mestiere che svolgiamo implica una grande responsabilità e pone come obiettivo primario quello di migliorare la qualità di vita e il benessere delle persone, anche attraverso l'alimentazione. Per questo lavoriamo per rendere accessibile a tutta la società pasti buoni, sicuri, nutrienti, con un basso impatto sull'ambiente.

CIRFOOD opera per mantenere e migliorare la propria posizione sul mercato, ricercando la sostenibilità della propria attività dal punto di vista economico, ambientale, sociale e culturale, mette al centro le persone e ricerca la soddisfazione dei clienti rispettando e garantendo la salute dei consumatori e dei lavoratori, la qualità del servizio e la trasparenza nella comunicazione

A tale scopo CIRFOOD impegna risorse umane ed economiche per:

operare nel rispetto delle normative vigenti, dei requisiti definiti dalle certificazioni che volontariamente l'azienda ha adottato (UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001, UNI EN ISO 22000, UNI EN ISO 22005, UNI CEI EN ISO 50001, SA 8000, UNI ISO 45001, Reg. CE 848/2018 Biologico, UNI ISO 37001, ISO 14064-1, Family Audit, Reg. CE 1221-2009 EMAS) e dei vincoli stabiliti con i clienti e con i fornitori;

- promuovere e tutelare una piena e produttiva occupazione;
- non utilizzare lavoro infantile o lavoro obbligato e rispettare la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva;
- minimizzare i rischi in modo da assicurare condizioni di lavoro sicure e salubri che prevengano i lavoratori da possibili lesioni e malattie, mirando alla piena soddisfazione del proprio personale, sia esso socio o dipendente;
- condannare tutte le condotte illegali suscettibili di entrare in contrasto con la dignità o l'integrità fisica e/o morale e contrastare ogni forma di discriminazione;
- applicare in modo completo ed imparziale il CCNL a tutti i dipendenti, corrispondendo puntualmente la retribuzione stabilita e i relativi contributi previdenziali, assistenziali ed assicurativi;
- concorrere alla crescita del benessere, delle pari opportunità e alla valorizzazione delle persone, anche attraverso azioni di conciliazione vita-lavoro;
- promuovere spazi e servizi inclusivi e accessibili, in particolare per le donne e i bambini, gli anziani e le persone con disabilità e garantire la tutela della maternità e della paternità, nonché delle persone svantaggiate;
- diminuire costantemente il proprio impatto sull'ambiente implementando un approccio circolare dei propri prodotti e servizi, contenendo il consumo di risorse naturali e la produzione di rifiuti, migliorando le proprie prestazioni energetiche, promuovendo la cultura della sostenibilità tra i propri dipendenti e tra i propri stakeholders
- sviluppare i processi di comunicazione, formazione ed addestramento e promuovere il dialogo, per assicurare un'efficiente ed efficace applicazione del sistema integrato aziendale;
- facilitare la comunicazione all'interno della complessa filiera in cui opera, coinvolgendo i fornitori, i clienti e le altre parti interessate;
- assicurare che la politica e gli obiettivi aziendali siano mantenuti appropriati alle capacità dell'azienda e alla richiesta delle parti interessate e del mercato.

La direzione si impegna a:

- valutare e rivedere la presente politica nel corso del riesame annuale del sistema di gestione;
- assicurare la disponibilità delle informazioni e delle risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi;
- diffondere gli indirizzi aziendali a tutte le parti interessate;
- verificare che i punti della presente politica siano sviluppati nel fare quotidiano, promuovendo la cultura della prevenzione e della sicurezza a tutti i livelli in cui CIRFOOD opera;
- sviluppare il miglioramento continuo delle proprie prestazioni e attività.

Presidente CIRFOOD
F.to Chiara Nasi

Rev. 5 del 10/05/2022

L'amore per l'ambiente parte da qui.

